

## *EL FIN ÚLTIMO DE LAS EMPRESAS*

Desde el enfoque clásico de la administración se sostuvo que el fin primordial de toda empresa es ganar dinero, ser rentable y proveer a sus dueños de un resultado positivo por el solo hecho de arriesgar su capital.

Con el transcurso del tiempo el fin de una empresa se fue abriendo en otros de distinto alcance y esta expresión inicial le ha ido quedando cada vez más pequeña. Por lo cual hoy podríamos enumerar otros fines a tener muy en cuenta:

- a) **Empresariales:** *Partiendo de una definición actual de empresa podemos entenderla como: “La organización destinada al emprendimiento continuo de distintos negocios que pongan en acción las distintas competencias humanas, los recursos materiales y la capacidad directiva de quienes se asocian para proveer a la sociedad distintos bienes, servicios y funciones que los diversos actores sociales demanden para vivir mejor y proyectar su futuro, mejorando la calidad de vida de todos, en un marco de principios y valores que le permitan crecer y desarrollarse como organización incluyendo a todos los seres humanos que la integran, directa e indirectamente”.*
- b) **Económicos:** *Identificados con el alcance de un resultado positivo en función de todos sus ingresos relacionados con sus costos totales debidamente racionalizados y predeterminados, orientados a generar un precio justo y a sostener la calidad de los productos ofrecidos a la comunidad.*
- c) **Financieros:** *Relacionado con el efectivo sostenimiento y proyección del flujo de fondos necesario para administrar correctamente los ingresos y egresos que hacen a los procesos productivo, comercial y organizacional.*
- d) **Sociales:** *Orientados a la colaboración con la solución de problemáticas de tipo social con la fuerte convicción de que a todos los ciudadanos nos atañen por lo que todos debemos comprometernos con acciones efectivas que disminuyan el riesgo social.*
- e) **Comunitarios:** *A partir de la responsabilidad social empresarial es necesario participar activamente en programas y campañas destinadas a disminuir problemas de nuestra comunidad relacionados con la pobreza, la falta de educación, la deficiente atención sanitaria y las medidas de seguridad que necesitan todos sus integrantes para vivir dignamente donde se incluye la empresa y toda la gente que la conforma.*

- f) **Humanos:** *Incluyen el cuidado de todos los humanos que trabajan en la organización y en su periferia, las relaciones externas con los clientes, proveedores, consumidores en general, instituciones vinculadas, sus interrelaciones y todos aquellos valores que dignifiquen al hombre, que forman parte de su capital intangible y a partir de productos de alta calidad, buenos precios, ausencia de costos ocultos, excelencia en la formación y sostenimiento de los vínculos por largos períodos de tiempo, diseño permanente de proyectos y de participación en ideas aportadas por todos, nuevos valores y formas de sostenerlos en el tiempo, acceso a redes solidarias, excelente trato a los clientes, cuidado e incorporación de los proveedores en la toma de algunas decisiones, aprendizaje organizacional y participación de todos en los objetivos organizacionales.*
- g) **De aprendizaje:** *Es muy importante en la actualidad la enseñanza de oficios para todos los trabajadores que ingresen o se relacionen con la empresa, fomentando la cultura del trabajo, la mejora permanente y la vocación de servicio.*
- h) **De supervivencia en épocas de profundas crisis:** *Predeterminar medidas de acción para épocas de crisis tendientes a sostener la fuerza de empleo, racionalizar los costos y diversificar la oferta hacia todos los sectores posibles es una forma de preservar de antemano la fuente de trabajo de todos los integrantes de la empresa, incluidos sus propios dueños.*
- i) **De crecimiento en épocas de prosperidad:** *Prepararse para épocas de bonanza y prosperidad en el sector económico al que pertenece la empresa es una forma de enfrentar el proceso de crecimiento en forma pausada y predeterminando todas las nuevas necesidades de estilos de dirección, liderazgo, reorganización, equipamiento, capacidad instalada, nuevas plantas y locales de ventas, mayor demanda de personal y de nuevos insumos y de actualización tecnológica de tal manera que no se produzca dicho crecimiento en una forma demasiado imprevista y acelerada en la que también pueda peligrar la vida de la empresa.*
- j) **De proyección nacional e internacional:** *El crecimiento inesperado puede atraer una mayor expansión tanto nacional como internacional la que debe ser planeada estratégicamente con mucho cuidado y profesionalización de todos los niveles, para lo cual hay que prepararse con anterioridad.*
- k) **De generación de trabajo inclusivo:** *La creación de puestos de trabajo inclusivos permite crecer en valores y en la firme convicción de que el trabajo dignifica al ser humano y la ausencia de aquél es el camino más rápido al delito, la marginalidad y la exclusión social, de quienes nadie puede olvidarse ni preservarse en forma definitiva.*

- l) De redistribución de la riqueza:** *En épocas de bonanza para la empresa y/o el sector económico al que pertenece, se puede generar mayor fuente de empleo, directo e indirecto, a través de campañas solidarias o programas de responsabilidad social puede contribuirse a una mejor redistribución de la riqueza tendiente a disminuir la brecha entre pobres y ricos para mejorar la calidad de vida laboral y la convivencia con los distintos sectores sociales de la comunidad donde se haya instalada la empresa.*
- m) De innovación permanente:** *Cómo lo expresara Peter Drucker “la empresa es el órgano específico del crecimiento, la expansión y el cambio”(1). Las empresas que tienen departamentos orientados a la creatividad y la innovación reaseguran su existencia y el buen vivir de todos los que la integran.*
- n) De investigación aplicada:** *Se desprende del inciso anterior que de la innovación permanente surge una amplia gama de posibilidades de investigación aplicada a productos, accesorios, servicios, procesos productivos, logística, canales de distribución, comunicación, preservación del medio ambiente, higiene y seguridad industrial, respeto al ser humano y cuidado de su salud física, mental y emocional, mejores pautas de convivencia, procesos de aprendizaje permanente y contribución a la sociedad de nuevas formas de vida para todos.*
- o) De mejora continua:** *Instalar estos procesos en todos los sectores de la organización, sin excluir o minimizar a ninguno, constituye uno de los valores más importantes de la organización y le permiten afianzar su creación de valor desde todos los aspectos posibles enumerados en todos los incisos anteriores.*

**Como podemos observar hemos recorrido un largo camino, luego de la Revolución Industrial, que nos ha enseñado, no sin grandes pérdidas tanto humanas como económicas, a que el fin de cada empresa abarca numerosos aspectos que van más allá de repartir entre sus dueños el mayor lucro posible en dinero.**

**Hoy estamos asistiendo a una etapa de grandes cambios, ante todo sociales, que nos permitirán pasar de una etapa totalmente individualista y mercantilista a otra más humana y más social donde todos podamos disfrutar del bienestar de todos.**

*(1) Drucker, Peter: LA GERENCIA.*